

E-LEARNING24

IMPARARE È SEMPLICE. OVUNQUE.

OLTRE 3.000 CLIENTI HANNO SCELTO
E-LEARNING24!



Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887 - Fax. 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com
DEMO www.24OREelearning.ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**

Formazione su commessa:
tel. 02/3022.3249
progetti.formazione@ilsole24ore.com

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - martedì 4 dicembre 2012 n.213

LA CASA AUTOMOBILISTICA OCCUPA IL PAD. 32 DELLA MANIFESTAZIONE Al Motor Show e online le Mercedes-Benz Firsthand

FINO AL 9 DICEMBRE 40 VETTURE GARANTITE SARANNO PROPOSTE CON TRE ANNI DI GARANZIA



Al Motor Show di Bologna (Pad. 32) fino al 9 dicembre 40 vetture selezionate e garantite FirstHand saranno proposte al pubblico con 3 anni di garanzia. Un'offerta completa, dalla smart for two passion 2009 a 6.900 euro ai grandi classici, passando per le motorizzazioni più introvabili

li fino ai più recenti suv: **Cik 320 cdi**, **E 200 Ngt** a metano, **E 250 cdi cabrio**, e il nuovo **MI 250 cdi** sono già visibili su **motorshow.firsthand.it** e sui tre partner selezionati: **Autoscout24**, **Automobile.it** e **Automoto.it** (<http://firsthand-motorshow.automoto.it/Default.aspx>). Nell'area espositiva FirstHand al pad. 32, si potrà inoltre assistere alle ispezioni tecniche ed alle preparazioni estetiche cui vengono sottoposte le vetture prima di essere ammesse alla preparazione per diventare una vettura FirstHand. «Al Motorshow 40 vetture FirstHand, ma in

Italia quante sono le vetture già coperte da questa garanzia? - si chiede **Lucio Tropea**, responsabile used cars **Mercedes-Benz Italia** -. Oggi oltre 11 mila clienti in Italia guidano un'auto garantita FirstHand e sono più di 1.000 le vetture disponibili online sul sito dedicato a FirstHand (http://www.mercedes-benz.it/content/italy/mpc/mpc_italy_website/it/home_mpc/passengercars/home_used_cars/overview.flash.html#_int_passengercars:home:module-teaser:overview). Cresce dunque la durata media di una vettura e cresce il mercato usa-

to rispetto al nuovo. E in questo scenario FirstHand è la risposta di Mercedes a queste esigenze: «A fronte di un mercato usato, comunque in calo - osserva Tropea - cresce sicuramente la domanda di un prodotto certificato e garantito in modo trasparente. FirstHand risponde alla domanda attuale di vetture con un elevato rapporto qualità-prezzo, un'assoluta trasparenza sulle condizioni di garanzia offerte e un elevato mantenimento del valore del tempo, da sempre una delle caratteristiche del marchio Mercedes-Benz».

www.24OREelearning.ilsole24ore.com

Il Sole **24 ORE**

24ORE
FORMAZIONE
E-learning

E-LEARNING24
IMPARARE È SEMPLICE. OVUNQUE.

OLTRE 3.000 CLIENTI HANNO SCELTO
E-LEARNING24!



**FORMAZIONE ON LINE
COMPLETA E
PERSONALIZZABILE.**

- > 105 corsi on line, videolezioni interattive in tutte le aree tematiche
- > 5 master on line con attestato di frequenza
- > 3 master on line con diploma

- > MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE
- > GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA
- > LEADERSHIP E SVILUPPO MANAGERIALE
- > AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887 - Fax. 02 7004.8601 - info@formazione.ilsole24ore.com

DEMO www.24OREelearning.ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**

Formazione su commessa:
tel. 02/3022.3249
progetti.formazione@ilsole24ore.com