Daily Net

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - lunedì 30 luglio 2012 n.141

TREEWEB FIRMA BANNER E DEM

Air Dolomiti, adv online

PORTALI SELEZIONATI A TARGET BUSINESS E TRAVEL

Un'immagine della campagna Dem

Air Dolomiti, marchio partner di **Lufthansa**, si è affidata a **Treeweb**, web agency del network **Sterling Cooper**, che affilia anche **3design**, **Mediakeys** e **Chili Pr**, per lo sviluppo di una campagna digital, pianificata su portali selezionati in base a un target profilato, sia business sia travel. La campagna banner e le azioni di direct email marketing, di cui Treeweb ha curato creatività e realizzazione grafica, mirano a promuovere le tratte Milano Orio-Francoforte e Verona-Vienna. La creatività si basa su un mood diretto e fresco, giocando su un visual che coniuga minimalismo ed emozionalità: l'aereo, le vedute dall'alto delle città e le spezie tipiche dei Paesi orientali suggeriscono come Francoforte e Vienna siano importanti hub internazionali, tanto dal punto di vista business quanto per i viaggi di piacere. Firmano il progetto i web designer **Chiara Maria Dabusti** e **Cristina Gozzi**.

PETRONAS SPONSOR DELLA SEZIONE

Su Automoto.it arriva la F1

A SEGUIRE LE GARE DEL MONDIALE SARÀ PAOLO CICCARONE

Automoto.it, in rapida crescita nelle preferenze dei lettori per la qualità d'informazione e i servizi esclusivi che offre, apre la sezione dedicata alla Formula 1. A curare le pagine sportive, direttamente dai campi di gara del Mondiale, sarà **Paolo Ciccarone**, esperto giornalista con all'attivo oltre 400 Gran Premi. Grazie all'esperienza e ai rapporti che lo legano con molti dei protagonisti del circus, Ciccarone curerà su Automoto.it non solo rubriche di cronaca, ma anche approfondimenti sempre interessanti e coinvolgenti sulle gare, sui piloti e sui team del Mondiale. Dopo quello di **Enrico De Vita**, l'ingresso del responsabile Motori di **Radio 105** e **Rmc** Paolo Ciccarone, consente al quotidiano online di informazione Automoto.it di proseguire nel suo percorso di sviluppo che vuole garantire ai lettori qualità di informazione in ogni settore dell'auto, dal prodotto allo sport. La sezione avrà come main sponsor **Petronas**.