

APPUNTAMENTO CON LA MODA L'8 E IL 9 GIUGNO NEL CAPOLUOGO LOMBARDO

Fashion Camp, la comunicazione passa dal web

LA PROMOZIONE PASSA DAL SITO UFFICIALE FASHIONCAMP.IT E DAI PIÙ POPOLATI SOCIAL NETWORK

L'8 e il 9 giugno 2012 alla Cattedrale della Fabbrica del Vapore di Milano torna per il terzo anno **Fashion Camp**, l'appuntamento dedicato a moda e nuove tecnologie. Un evento che si sviluppa in rete per approdare sul territorio, ideale trait-d'union tra il mainstream della moda, gli indipendenti, i fashion blogger, chi sperimenta nuove tecnologie e quanti si pongono in maniera innovativa nei confronti del



fashion system. La promozione di Fashion Camp avviene principalmente via web attraverso il sito ufficiale www.fashioncamp.it e attraverso i più popolari canali social: **Facebook**, **Twitter**, **YouTube**, **LinkedIn**,

Barcamp.org e **Eventbrite** e la rassegna stampa sarà visibile sul canale **Issuu**. **BlogMeter**, tra i media partner di Fashion Camp, fornirà il monitoraggio dei social media durante e dopo l'evento attraverso il

servizio **BlogMeter Clipping**. Media partner della prossima edizione anche **Ninja Marketing**, **TiraGraffi**, **Fashionblabla.it**, **Flamboyant Magazine**, **Spray Magazine** e **WorkUp**. **Philips**, **Douglas Profumerie**, **Sodastream** sono tra gli sponsor della nuova edizione e **Greengeek**, associazione che ha lo scopo di diffondere la libera informazione e il libero accesso alla rete, tra i partner tecnici. Fashion Camp 2012 è patrocinato dal **Comune di Milano**.

SINERGIE CON PORTALI E SITI DI SETTORE E CONTRIBUTO VIRALE DI FB

Automoto.it, successo per la nuova edizione di iLike@

L'INIZIATIVA HA PREMIATO LE RAGAZZE PIÙ BELLE DEL SALONE DELL'AUTOMOBILE DI GINEVRA E DEL MOTODAYS DI ROMA

Grande seguito per **iLike@**, il format di **Automoto.it**, in occasione del **Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra** e della fiera **Motodays** di Roma, dedicata alla due ruote. Migliaia di visitatori hanno sfogliato le gallerie fotografiche dedicate alle ragazze più belle dei due Saloni, in posa sui nuovi modelli auto e moto. La corona vir-



tuale di **iLike@Ginevra MotorShow** è andata all'eleganza della ragazza della **Maserati GranTurismo Sport**, mentre ad **iLike@Mo-**

today ha avuto la meglio la bellezza della ragazza sull'**Aprilia Dorsoduro 750**. Grazie alla sinergia con selezionati portali quali **Msn.it**, **Gq.com**, **Sky.it** e **Deejay.it** oltre che siti di settore (**Automoto.it** e **Moto.it**), ed al contributo virale di **Facebook**, sono stati decine di migliaia i click del pubblico web per supportare la ragazza preferita.