

DubbleUp
la web agency per i tuoi progetti digitali

**Web & Apps
Contest & Games
Seo & Sem
Digital Strategy**

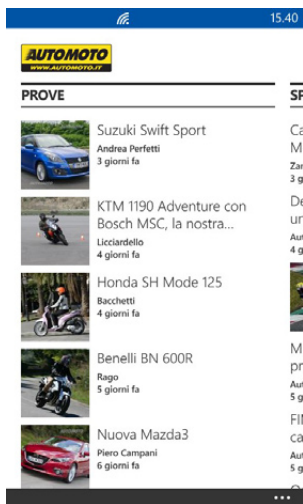
www.dubbleup.com/getdigital

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno XI - mercoledì 6 novembre 2013 n.192

PRESENTANO LA NUOVA APP DELLA TESTATA ONLINE Microsoft e Automoto.it a Eicma 2013

10 BLOGGER AVRANNO L'OPPORTUNITÀ DI INCONTRARE IL PILOTA NICO CEREGHINI



Un'immagine dell'app Automoto.it

Da sempre vicini agli amanti e ai professionisti del mondo delle due ruote, **Microsoft** e **Automoto.it** saranno protagonisti di **Eicma 2013** (da ieri fino al 10 novembre a Fiera Milano Rho). L'esposizione, infatti, sarà lo scenario ideale per presentare la nuova applicazione di Automoto.it disponibile gratuitamente per **Windows Phone** e **Windows 8.1**, una fonte autorevole a portata di touch per essere sempre aggiornati sulle ultime novità dal mondo dei motori, attraverso news in tempo reale, prove su strada e presentazioni di nuovi modelli, test di piloti famosi e aggiornamenti dai principali appuntamenti dell'au-

tomobilismo e del motociclismo di tutto il mondo. Ma non è tutto. Microsoft e Automoto.it faranno vivere Eicma ai visitatori in un modo tutto nuovo (**#MyEicma**), all'insegna della tecnologia, dell'interazione e della personalizzazione. In particolare, domani, 10 blogger avranno l'opportunità di incontrare il giornalista e pilota motociclistico **Nico Cereghini**, per una chiacchierata a tu per tu. All'incontro, poi, seguirà una prova su pista di alcune moto **Suzuki** per toccare con mano le due ruote più desiderate. Gli editori di Automoto manifestano soddisfazione per l'iniziativa, unica nel suo genere: «Ad Eicma saremo presenti con

due testate: **Moto.it**, il più importante sito di settore in Italia, e **Automoto.it** che ha intrapreso una importante partnership con Microsoft. La testata infatti è tra i "Premium Publisher" su Windows 8.1 con un'app nativa, ed è disponibile su Windows Phone. Allo stand di Automoto.it consentiremo, grazie ai device Microsoft, un'esperienza di navigazione davvero unica». L'appuntamento con Automoto.it e Microsoft a Eicma è presso lo stand di Automoto.it (pad 14 I 16), in cui sarà presente un esemplare unico della **Opel Adam** realizzato dal designer **Aldo Drudi** in collaborazione con **Valentino Rossi**. L'esclusiva creazione ha anche uno scopo benefico, infatti verrà battuta all'asta per raccogliere fondi da devolvere in beneficenza alla **Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze**.

In DubbleUp abbiamo in testa solo le cose che contano

DubbleUp è la web agency che realizza i tuoi progetti digitali: siti web e app, concorsi e online games, creatività e banner, strategia e ottimizzazione.

Get something digital!

