

MASTER24 MARKETING, COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

MILANO, DAL 28 OTTOBRE 2011 - 7ª edizione
Master Part Time - 12 mesi, 1 weekend al mese

IN AULA CON GLI ESPERTI DEL SOLE 24 ORE

Servizio Clienti
tel. 02 (06) 3022.3906/3325
fax 02 (06) 3022.4462/3034
business.school@ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - giovedì 20 ottobre 2011 n.180

MIGLIAIA DI ANNUNCI SELEZIONATI DI CONCESSIONARI Nasce il nuovo website Automoto.it

INTEGRA LA PARTE EDITORIALE CON IL MERCATO DEL NUOVO E DELL'USATO

Secondo lo studio condotto da **Quintegia**, società specializzata nella ricerca sull'automotive, i 50 top dealer italiani detengono, da soli, una quota di mercato pari al 17,5% sul totale delle vendite. Si tratta di un dato interessante, se si pensa che il numero complessivo dei concessionari è di 3.750 unità. Per rispondere adeguatamente alla contrazione del mercato, sempre secondo Quintegia, i top dealer hanno investito molto sull'efficienza, sui processi e sull'usato, e molto poco sulla presenza nel web, trascuran-



do un importante canale di comunicazione con il cliente. Se internet appare ancora marginalmente utilizzato dai dealer, lo stesso non si può affermare per i consumatori. Il digitale risulta infatti essere il mezzo più utilizzato sia per la raccol-

ta di informazioni che per l'acquisto di vetture nuove o usate: in base a un'indagine di Mountain View (dati **Google**. Fonte: "International Top Dealer Forum", Verona 12-13 ottobre 2011), per il 43% dei clienti il processo di informazione per l'acquisto di un'auto nuova inizia da internet, seguono i concessionari per il 37% e i magazine di settore per il 7%. In questo contesto si rivela vincente l'impostazione di **Automoto.it**. Il nuovo portale auto si propone, infatti, come uno strumento che unisce le potenzialità del web a una qua-

lità e un'attenzione al servizio inediti nel mondo auto. Automoto.it è il canale nel quale l'informazione assume un nuovo ruolo funzionale: oltre a garantire la qualità di un quotidiano online dell'auto, fatta di notizie, prove, approfondimenti e anteprime, frutto di un'attività giornalistica specializzata, Automoto integra la parte editoriale con il mercato del nuovo e dell'usato. Sul sito sono infatti disponibili migliaia di annunci classified selezionati di concessionari ufficiali, ciascuno corredato da schede tecniche dettagliatissime e proposti con una formula capace di ricreare la stessa fiducia, serietà, garanzia e affidabilità che il cliente percepisce entrando presso un dealer ufficiale.



WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS

24ORE
BUSINESS SCHOOL
Milano

MASTER24 MARKETING, COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

MILANO, DAL 28 OTTOBRE 2011 - 7ª edizione
Master Part Time - 12 mesi, 1 weekend al mese

NUOVE STRATEGIE E BEST PRACTICE ORIENTATE AL NUOVO CONSUMATORE WEB 2.0

Un Master, in aula e distance learning, per acquisire gli **strumenti** e le **metodologie** per gestire le **attività** di **Marketing e Comunicazione** delle aziende integrando l'**approccio tradizionale** con **nuove strategie non convenzionali** legate ai **nuovi media**.

SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

- Aula virtuale con corsi online e forum interattivi con Esperti del Sole 24 ORE
- Sessione di orientamento alla carriera
- Case study e laboratori
- Conseguimento del Diploma di Master24

Sono disponibili alcune borse di studio. Il Master è finanziabile con Fondi Interprofessionali.

Brochure e modalità di ammissione www.formazione.ilssole24ore.com/bs

Servizio Clienti
tel. 02 (06) 3022.3906/3325
fax 02 (06) 3022.4462/3034
business.school@ilssole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008